

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



Федотов С.В.

подпись, расщипровка подписи

30.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.2 Организация туристкой деятельности

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.10 Туризм

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования социально-экономический

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 3-4

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма,
протокол о рекомендации №10 от 17.06.2021 г.

Составители программы: Федотов Сергей Владимирович, к.г.н., доцент

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. стр.3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.3-6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр.7-8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация туристской деятельности

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая. 2014г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 100401.51 Туризм.

Примерная программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессии рабочего Агент по туризму.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в обязательный блок общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В результате изучения дисциплины выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 176 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 119 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 57 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	176
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия)	119

(всего)	
в том числе:	
лекционные занятия	74
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	45
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	57
Итоговая аттестация в форме-экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Технические средства информатизации.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1. Туризм, его функции, виды и факторы, влияющие на развитие туризма	Содержание учебного материала: Понятие туризма и его основные этапы развития. Факторы, влияющие на развитие туризма. Виды туризма и его функции.	6	**
	Самостоятельная работа обучающихся	6	
Тема 2. Основные понятия и категории туризма и туристской индустрии	Содержание учебного материала: Турист как субъект туризма. Туристские маршруты и их виды. Туристское обслуживание. Программа туристского обслуживания. Класс обслуживания. Туристская индустрия и ее компоненты. Понятие туристской деятельности. Туристские предприятия. Турагент и Туроператор. Основные функции туроператоров. Виды туроператоров. Формы сотрудничества турагента и туроператора.	12	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 3. Организация туризма. Природные и культурно-исторические туристские ресурсы	Содержание учебного материала: Туристские ресурсы. Туристский интерес. Туристские впечатления. Концепция устойчивого развития в туризме. Организация экологического туризма.	4	
	Практические занятия: Понятие природных туристских ресурсов. Организация туризма на особо охраняемых природных территориях. Понятие культурно-исторических ресурсов и их виды. Памятники истории и архитектуры и их разновидности.	12	
Тема 4. Регулирование туризма	Содержание учебного материала: Туристская политика. Ее понятие и цели. Функции туристской политики. Влияние рекламы на доходы от туризма. Права и обязанности туриста. Органы управления туризмом. Национальные туристские администрации. Модели государственного управления туризмом. Их сравнение. Функции государственного управления в сфере туризма.	16	
	Практические занятия:	8	

	Маркетинг национального продукта. Органы управления в туризме. Туристская политика Воронежской области.	
Тема 5. Туристское предприятие	Содержание учебного материала: Среда туристского предприятия. Внешняя и внутренняя среда. Этапы создания туристского предприятия. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Этапы создания туристского предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Обоснование организационной структуры управления. Типы организационных структур управления. Учредительная документация предприятия. Выбор названия предприятия. Ошибки в выборе названия предприятия туризма. Государственная регистрация предприятия. Устав предприятия туризма. Информация, отраженная в уставе предприятия туризма. Офис туристского предприятия. Персонал туристского предприятия. Прекращение деятельности туристского предприятия.	30
	Практические занятия: Организационно-правовые формы предприятия туризма. Офис туристского предприятия. Персонал туристского предприятия.	6
	Самостоятельная работа обучающихся.	10
Тема 6. Формирован ие, продвижение и реализация туров	Содержание учебного материала: Тур – основной продукт деятельности туроператора. Основные свойства туров. Услуги туров. Основные и дополнительные услуги туров.	6
	Практические занятия: Технология проектирования тура. Основные этапы проектирования тура. Анализ проекта тура. Формирование тура. Этапы формирования тура. Поиск и отбор поставщиков и партнеров в ходе формирования тура. Формирование основного и дополнительного комплекса услуг тура. Экспериментальная проверка тура. Мероприятия по продвижению тура. Рекламные и нерекламные методы. Реализация тура. Формы реализации тура. Контроль и оценка туроперейтинга	19
	Самостоятельная работа обучающихся.	17
Всего:		176

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству мест обучающихся, рабочее место преподавателя, мультимедийный проектор, компьютер, доска, атласы.

Технические средства обучения: мультимедийный проектор, компьютер

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. - Изд.7-е, перераб. и доп. – СПб.: «Невский Фонд» - «Издательский дом Герда, 2004.
2. Дурович А.П. Организация туризма / А.П. Дурович. – СПб: Питер, 2011.- 318с.
3. Кусков А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс/ А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. – М: Флинта; МПСИ, 2005. – 469с.
4. Моисеева Н.К. Маркетинг в турбизнесе / Н.К. Моисеева. – М.: Финансы и статистика., 2009. – 494 с.

Дополнительные источники:

1. Папирян Г.А. Маркетинг в туризме.- М.; Финансы и статистика.2000г.
2. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Теоретические основы рекреационной географии / под ред. В.С. преображенского. – М: Наука, 1975. – 224с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Уметь: выбирать наиболее рациональную организационно-правовую форму предприятия туризма; оформить офис и выбрать название туристского предприятия; грамотно подобрать персонал туристского предприятия; формировать туры и разрабатывать программу их продвижения.	<i>Умение проанализировать организационно-правовые формы и выбрать наиболее рациональную для туристского предприятия. Умение определить потребность в количестве и квалификации персонала и подобрать сотрудников. Умение формировать основные и дополнительные услуги тура.</i>

<p>Знать: основные понятия, используемые в туристской индустрии; технология проектирования и формирования тура; технология реализации тура; технология организации и ликвидации предприятий туризма.</p>	<p><i>Знание основных понятий, используемых в туристской индустрии, отличие турагента от туроператора. Знание основных этапов проектирования, формирования и реализации тура, а так же пути ликвидации предприятия</i></p>
---	--